



FERIAS Y NOVEDADES

CARGO
IBERIA



Cuestión de logística

DB SCHENKER SPAIN-TIR

902 88 24 24

www.palletways.es



AVANTSIM
SOFTWARE

Optimice sus recursos

ISM



¿Están pensando
en modernizar?



AS aberle
automatización
www.aberle-automation.com/es



Calidad + Servicio + Información =

www.nacex.es

NACEX



SSI SCHAEFER

www.ssi-schaefer.es

ToolsGroup

www.toolsgroup.com



Entrevista:

“La tecnología nos ofrece la oportunidad real de lograr ahorros”

Leo Bensadon, director general de Infor Iberia

Reportajes:

El SIL defiende su liderazgo como evento logístico de referencia

Nuevos equipos de codificación inteligentes de Domino

Y mucho más...



Todos los medios a su alcance.

Día a día DB Schenker Spain-Tir garantiza que todos sus envíos lleguen al destino que les corresponde. Como su principal proveedor de logística integral en el mundo, nos encargamos de agrupar, procesar, embalar, realizar las gestiones aduaneras y transportar las mercancías al lugar preciso en el tiempo preciso. **Esto es logística. Es nuestro negocio.**

DB Schenker Spain-Tir
Avda. Fuentesmar, 7
28820 Coslada (Madrid)
Tel. +34 91 660 54 00
Fax +34 91 673 31 13
central.spain@dbshenker.com
www.dbshenker.com/es



Ferias y novedades

el conocimiento y para el fomento de negocios. Este fenómeno ocurre aquí y en Alemania, Francia, Italia, Marruecos, Brasil y China, por citar algunos ejemplos de países con intensa actividad ferial.

Este titular define con claridad una situación que es consecuencia directa de esta crisis que todos padecemos. Así, hemos vivido un interesante semestre en el que, a diferencia de todo el año anterior, muchos encuentros sectoriales han superado titánicamente los augurios y vaticinios que les señalaban fatalmente. Hemos visto cómo las ferias de Bilbao, Madrid y Barcelona llenaban pabellones de expositores institucionales, de visitantes y de empresas, todos ellos con voluntad férrea de hacer negocios, defender productos y servicios y mantener sus precios ante una competencia desleal.

Podríamos discutir la oportunidad, la solvencia, la rentabilidad, la credibilidad y muchas otras cosas de algunos de estos eventos, pero la realidad es que siguen convocando a profesionales, empresas e instituciones por su valor referencial para

Así, este primer semestre han superado con diferentes calificaciones todos los certámenes convocados. La actividad ferial como fórmula de desarrollo es todavía válida y lo será por muchos años. Otra cosa es lo que verdaderamente nos preocupa: la escasez de novedades.

Las empresas siguen sin acceder al crédito y algunas maquillan sus ofertas indistintamente, por lo que novedades, lo que se dice novedades, no han abundado en estas citas sectoriales. Así que no toda la culpa de las calificaciones a la baja de las ferias proviene de sus organizadores, sino también de la falta de espíritu innovador que, por una causa u otra, lastra la competitividad de los mercados en general.

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

Arriba

El sector del turismo, ya que es el motor económico que funciona mejor en esta etapa del año..

La iniciativa que lleva a un estudiante universitario a crear un combustible con las anillas de las latas de aluminio.

Las ferias que superan las críticas y los malos augurios con profesionalidad e ilusión.

Abajo

Los recortes sociales, especialmente cuando aumentan los incentivos para directivos.

La contabilidad maquillada de empresas, instituciones e, incluso, países. La fantasía financiera es la causa de la crisis.

Las dudas sobre el pago de la deuda Griega. El fatalismo puede arrastrar a toda la economía mundial.

Nos basta con saber el destino *Just tell us where to...*



“La tecnología nos ofrece la oportunidad real de lograr ahorros”

Leo Bensadon, director general de Infor Iberia



¿Cuál es la situación mundial en cuanto a legislación medioambiental?

Los países del primer mundo, como Estados Unidos y la mayoría de países europeos, llevan la delantera en cuanto a la implementación de normas para el control del consumo energético. Ya existen varias medidas legislativas establecidas por Emissions Trading System (ETS), y CRC Energy Efficiency Scheme para recortar los gastos energéticos de los grandes usuarios. El objetivo en el Reino Unido, por ejemplo, es bajar el consumo 1,2 millones de toneladas por año antes del 2020. En América Latina todavía no existe una reglamentación de este tipo, aunque todos los países lo están evaluando, tanto por los altos costes energéticos como por la necesidad de proteger el medioambiente.

Más allá de la presión normativa, cada vez son más las organizaciones de tamaño medio que se esfuerzan por recortar significativamente su factura energética ¿Qué les mueve a ello?

Los costes energéticos y del combustible han subido un 40% en los últimos 5 años y probablemente suban otro 40% en el próximo lustro conforme a las previsiones de los expertos.

El coste del petróleo escandalizó al mundo cuando llegó a 100 dólares norteamericanos el barril, y esta situación seguramente se repita con precios más altos. De hecho, las empresas poco pueden hacer sobre el precio del combustible a largo plazo. Como resultado, frecuentemente consideran los costes energéticos como un coste fijo, un mal necesario sobre el cual tienen poco control.

Sin embargo, esa no es la realidad, las empresas pueden controlar y reducir sus costes energéticos mucho más de lo que parece. En promedio, los costes energéticos representan el 70% del presupuesto de operaciones

y mantenimiento de una empresa. Además, se desperdicia hasta un 80% de la energía que se consume. Por tanto, el beneficio de recortar el consumo energético dentro de una organización es fundamental para reducir los costes globales de la empresa.

¿Qué medidas concretas se están adoptando? ¿Cómo se deben valorar los resultados?

Normalmente, las empresas tienden a mirar la factura energética y a establecer metas para disminuir el valor total. Algunas pueden combinar este número con los costes de la cadena de suministro, almacenamiento y transporte. Sin embargo, aunque esto parezca un punto de partida razonable, ese número simplemente representa una medida del proceso.

Esta reducción de costes no incluye el patrón de consumo detallado de los activos individuales de una planta, en otras palabras, identificar dónde y cómo se producen el consumo y el desperdicio. Sin este detalle, no hay manera de saber cómo se consume la energía y, por lo tanto, qué puede eliminarse sin impactar el funcionamiento diario de las operaciones.

Ser energéticamente inteligente y rebajar la factura, ¿qué cambios implica?

Para lograr mejoras, es fundamental un cambio tanto de cultura como de procesos. Rebajar la factura energética implica hacernos cuatro preguntas básicas: ¿Cuál es nuestro compromiso con relación a mejorar el consumo energético?, ¿dónde se consume la mayor parte de la energía?, ¿cuánta



energía deberíamos consumir? y ¿cuánto se desperdicia?

Con excepción de la primera pregunta, la mayoría de las organizaciones no pueden contestar al resto de preguntas mencionadas con exactitud. El viejo lema “no se puede administrar lo que no se puede medir” es cierto. Si una empresa no sabe cuáles de sus activos son ineficientes, es imposible actuar para mejorar el consumo.

¿Qué errores comunes se cometen en la medición de los costes energéticos?

Las organizaciones tienden a asumir que, una vez que el activo está instalado, ya se ha realizado el mayor de los gastos, cuando en realidad es el uso continuo de operación el mayor coste. Asimismo, se piensa que el equipo de planta continuará operando tan eficientemente como el primer día, cuando, por ejemplo, un equipo que utiliza aire comprimido representa uno de los grandes culpables del desperdicio, ya que la presión involucrada en la operación de la maquinaria seguramente tiene pérdidas que quedan desatendidas. Y los problemas inevitablemente empeoran a medida que el equipo envejece.

Una vez realizado el diagnóstico energético, ¿qué herramientas tecnológicas pueden ayudar a alcanzar los objetivos de eficiencia?

La tecnología es la que nos ofrece la oportunidad real de lograr ahorros, ya que las acciones no pueden realizarse manualmente. Lamentablemente, no existe hoja de cálculo, por más sofisticada que sea, que pueda capturar y procesar los millones de datos necesarios para monitorizar, medir y analizar eficazmente el consumo y rendimiento energético de toda la maquinaria, sistemas de aire acondicionado y transporte involucrados en las operaciones de una planta de fabricación.

Sin embargo, los sistemas avanzados para la gestión de activos recogen los

datos, a partir de distintas fuentes, para medir la eficiencia con la que están operando las máquinas en forma continua. Ven el consumo real de energía durante la producción, y las unidades, partes o procesos que consumen de forma desproporcionada más energía de la que deberían. Dichos sistemas ofrecen alarmas cuando el consumo crece demasiado y generan alertas cuando hace falta realizar algún proceso de mantenimiento preventivo o correctivo.

Los medidores son también fundamentales, ya que miden el consumo energético del activo y proveen datos para el software de gestión de activos. Muchas piezas del equipo ya vienen con su medidor desde fábrica. Los chips del microprocesador dentro de los activos pueden ofrecer información del nivel de consumo, cargando directamente información al software de la gestión de activos.

¿Qué uso puede darse a toda esta información? ¿Qué beneficios reales aporta a las empresas?

La información procedente de los sistemas de gestión de activos puede facilitar la eliminación de procesos ineficientes, así como la identificación

de las piezas y máquinas que tienen un consumo desproporcionado de energía. De este modo, el ciclo de vida del activo puede prolongarse, contrastando los costes de funcionamiento con los niveles de eficiencia.

Dadas las fuertes presiones sobre las empresas fabricantes, se debe aprovechar cualquier posibilidad de recortar costes. Aunque parte de los costes energéticos son fijos, una gran parte no lo es. El software para la gestión de activos, junto con los medidores, puede disminuir el consumo energético una media del 30%, lo que para una planta típica en funcionamiento -con una gran cantidad de máquinas, unidades de aire acondicionado y transporte en el caso de operaciones de la cadena de suministro- significa enormes ahorros anuales.

Sin duda, las medidas y objetivos a largo plazo son fundamentales para disminuir las emisiones de carbono. Al mismo tiempo, los fabricantes necesitan soluciones inmediatas que garanticen la disminución del su consumo energético y les ayuden a ser más verdes y eficientes.

www.infor.es



“Las empresas pueden controlar y reducir sus costes energéticos mucho más de lo que parece”



Fiege apuesta fuerte por el E-commerce

El grupo logístico internacional Fiege ha dado un paso más en su política estratégica de fortalecimiento de sus actividades logísticas para e-commerce, donde tiene como objetivo posicionarse como una de las empresas de referencia en toda Europa.

En concreto, Fiege ha firmado recientemente un importante acuerdo con la compañía alemana de venta privada a través de Internet, brands4friends, por el cual asume parte de sus servicios logísticos desde la plataforma que este operador dispone próxima a Berlín.

Brands4friends ofrece a su club de miembros una amplia gama de productos de artículos diferenciados de sectores como la moda, tendencias, u ocio, entre otros, de más de novecientas firmas.

Desde la plataforma de Fiege se va a desarrollar un modelo a medida para la gestión de la cadena logística de esta compañía, para la que se prevé tanto el almacenamiento como distribución anual de varios millones de unidades.

El operador logístico dispone de las más avanzadas herramientas tecnológicas así como de los medios físicos necesarios para garantizar la fiabilidad del conjunto de operaciones. Debido a la amplia variedad de tipología de producto y el elevado volumen de transacciones, resulta necesario contar con una gran flexibilidad en los servicios. Fiege es, además, la empresa responsable de las devoluciones, así como del control de los altos estándares de calidad demandados por brands4friends.

www.fiege.com

www.brands4friends.de

La web de Nacex estrena nueva imagen

La conocida firma de transporte urgente de paquetería y documentación de Grupo Logista, estrenó recientemente nueva imagen en su portal www.nacex.es, aportando ahora un nuevo diseño, más dinámico y atractivo.

El acceso para la red de agencias y para los clientes ha sido mejorado haciendo más fácil su manejo y mejorando su rapidez a la hora de efectuar una búsqueda, por lo que esta actualización no entraña ninguna dificultad para el usuario habitual.

Este cambio de diseño responde al objetivo de mejorar la navegabilidad y facilitar la obtención de la información a todo aquél que visite la web, además de mostrar una imagen más acorde con la filosofía de la empresa, basada en la inversión constante en tecnología y seguridad.

Nacex cuenta con una flota de 1.521 vehículos y 2.240 colaboradores, así como una red de más de 310 agencias y 29 plataformas en España, Portugal y Andorra.

www.nacex.es







Polígono Industrial La Pedrosa s/n
08783 Masquefa (Barcelona)
Tel.: 93 772 76 70 Fax.: 93 772 85 09
ism@ismcontenedores.com
www.ismcontenedores.com

Su publicidad también puede verse aquí

Solicite presupuesto:
info@mercadoindustrial.biz

FCC Logística colabora con la Agencia Tributaria en el Día Mundial Antifalsificación



El pasado 8 de junio se celebró esta causa y, para tal fin, la Agencia Tributaria organizó un acto en las instalaciones que tiene FCC Logística en el Puerto de Valencia, que fue presidido por el director del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, Antonio de la Ossa, y durante el mismo se observó cómo los operarios de FCC Logística proceden a la destrucción del material incautado en la Aduana del puerto. A la jornada también asistieron autoridades de la Oficina Española de Patentes y Marcas, de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA),

www.fcclogistica.com



Emergence Industrie celebra con éxito su primera edición



Este prometedor certamen industrial de Marruecos, cuya primera edición se celebró en mayo en el Recinto Ferial de Casablanca (OFEC), concluyó con unos resultados alentadores a pesar del contexto político, económico y coyuntural que propiciaron poco su celebración.

A pesar de todo, agrupando dos salones: Sistep-Midest, único salón profesional dedicado a la subcontratación industrial en el país, y Mima, dedicado a la maquinaria, equipamientos, suministros y servicios para la industria, Emergence Industrie supo atraer una oferta internacional representativa y contó con un conjunto de visitantes profesionales cualificados.

En total, recibió 3.943 visitantes procedentes de 22 países. La proporción extranjera representó el 8,5% del total siendo más numerosos los de Francia, España, Túnez, Argelia e Italia.

35 grandes contratantes africanos y europeos también fueron invitados por Maroc Export. Estos profesionales pudieron encontrarse, en una superficie de exposición de 6.626 m², con 207 expositores procedentes de 12 países. El 59% de los expositores provenían de Francia, España, Portugal, Italia, Hungría, Argelia, Túnez, China, Taiwán y Hong-Kong.

Todos pudieron disfrutar de un programa de conferencias que permitió hacer balance sobre los grandes proyectos industriales de Marruecos en los sectores de la automoción, las energías renovables, el ferrocarril, la aeronáutica, etc.

Emergence Industrie fue organizado conjuntamente por Reed Expositions France, la BNSTP, Bolsa Nacional de Subcontratación y de Colaboración de Marruecos y la FIMME, Federación marroquí de Industrias Metalúrgicas, Mecánicas y Electromecánicas. La próxima cita será del 13 al 16 de junio de 2012

www.emergence-industrie.com

Iberia anuncia nuevos vuelos cargueros

La compañía aérea ha inaugurado dos nuevas rutas cargueras en junio: la primera une Madrid con Bruselas dos veces a la semana, mientras que la segunda supone la prolongación del vuelo puramente carguero entre Madrid y Gran Canaria a Nouakchott, la capital de Mauritania, una vez a la semana.

La nueva ruta para el transporte de mercancía entre Madrid y Bruselas se operará todos los martes y jueves con aviones B737-F alquilados con capacidad para transportar 18.000 kg y 10 pallets de carga. Este vuelo nace como consecuencia de la firma de un acuerdo comercial de Iberia Cargo con Adelantex para la importación de productos perecederos, sobre todo frutas y verduras, procedentes de Latinoamérica, que se manipularán como mercancía "Cool & Fast". Iberia Cargo prevé transportar unas 1.100 toneladas anuales en este vuelo carguero entre las capitales española y belga.

Tras años de estudio para poder acceder al mercado africano, Iberia Cargo ha incorporado Nouakchott a su red de destinos. Todos los domingos, el vuelo carguero que opera entre Madrid y Gran Canaria continuará hacia la capital mauritana. Se prevén transportar unas 400 toneladas de mercancía a lo largo del 2011, entre la que destaca el pescado. En la explotación de esta ruta, operada también por aviones B737-F, Iberia Cargo trabajará conjuntamente con Cacesa, que forma parte del Grupo Iberia.

Con estas dos nuevas rutas, Iberia Cargo incrementará su oferta de vuelos puramente cargueros a 60.000 toneladas en 2011, un 21 por ciento más que el año pasado.

Iberia Cargo transportó 264.402 toneladas de mercancías en 2010, de las que cerca de 20.138 volaron en vuelos cargueros, un ocho por ciento más que en el ejercicio anterior. Además de las rutas recién estrenadas, ofrece cinco vuelos semanales entre Madrid y Gran Canaria con aviones B757-F, cuatro frecuencias semanales entre los aeropuertos de Barajas y Los Rodeos en Tenerife con aviones B737-F, cinco vuelos entre Madrid y Frankfurt con aviones B757-F y un vuelo semanal de la capital española al aeropuerto de Malpensa en Milán operado con un avión B737-F.

Entre los próximos objetivos, con la construcción de una nueva terminal de carga en el aeropuerto de Madrid, Iberia espera triplicar el volumen de carga que maneja en su principal base de operaciones.

www.iberia-cargo.com



Prologis culmina su fusión con Amb Property Corporation

Ambas firmas han anunciado la finalización de su proceso de fusión, creando con ello uno de los principales grupos propietarios, operadores y desarrolladores de bienes inmuebles a nivel global. Las acciones de ambas compañías cotizan en la New York Stock Exchange (NYSE) bajo las siglas PLD.

Como resultado del acuerdo, los antiguos titulares de acciones ordinarias de ProLogis poseen aproximadamente el 60% de las acciones ordinarias de la nueva compañía, mientras que los antiguos titulares de acciones ordinarias de AMB poseen en torno al 40%.

A raíz de la operación, se espera crear sinergias y conseguir un impacto positivo en los resultados de la empresa de forma inmediata, con un ahorro bruto anual estimado de 80 millones de dólares en costes fijos operativos para finales de 2012 (58 millones de euros). La compañía anticipa una mejora en el coste de capital con mayor flexibilidad financiera, así como un incremento de las oportunidades de ingresos gracias a su expansión, la cual les permitirá servir mejor a las necesidades de sus clientes.

La sede corporativa de la compañía estará ubicada en San Francisco y la sede de operaciones combinada estará en Denver.

www.prologis.com



DB Schenker Spain-Tir abre una nueva plataforma Logística en Lérida

La compañía logística Spain-Tir TISA, que opera bajo la marca DB Schenker Spain-Tir, ha inaugurado recientemente una nueva plataforma en España, ubicada en la CIM Lleida (Central Integrada de Mercancías). El proveedor de logística, que ya operaba en la zona, se ha trasladado a unas modernas instalaciones que cuentan con una superficie destinada al cross-docking y almacenamiento de mercancía con 2.216 metros cuadrados, construida sobre una parcela de casi 5.600 metros cuadrados, donde se dispondrá de una capacidad mínima para almacenar 2.000 palets para servicios logísticos. Cuenta con una superficie de cerca de 300 metros de oficinas y un total de 21 muelles hidráulicos con abrigo destinados a carga y descarga.

En total, Spain-Tir TISA ha invertido dos millones de euros en las nuevas instalaciones, donde se dará prioridad a la seguridad y protección con el fin de obtener la certificación TAPA.

Debido a su estratégica situación geográfica, esta nueva terminal funcionará como una agencia de transporte y como hub nocturno, enviando las expediciones desde Cataluña a destinos en Andalucía, Levante, Aragón y el Norte de España.

www.dbschenker.com/es



Deutsche Messe organiza por primera vez una feria de láser en la India

Del 6 al 9 de diciembre de 2011, esta empresa feriante organiza por primera vez Laser India en Bangalore. La mayor feria del láser de la India se realiza con el apoyo del especialista en láser indio Laser Technik India Pvt. Ltd. En el centro del evento se hallan nuevas tecnologías y soluciones de láser, así como servicios en torno al tema de las tecnologías de láser.

Simultáneamente se organizan SURFACE India, MDA India, CeMAT India e IA India. Su conjunto cubre los campos temáticos centrales de las tecnologías de superficies, tecnologías motrices y de fluidos, Intralogística y automatización industrial. Se espera un total de más de 400 expositores procedentes de aproximadamente 20 países. A la edición de 2010 acudieron alrededor de 10.000 visitantes profesionales.

www.messe.de



Palletways presenta sus objetivos de crecimiento y expansión en el SIL

La compañía europea especializada en la distribución express de mercancía paletizada, celebró el pasado 7 de junio su quinto aniversario en la Península Ibérica dentro del marco del Salón Internacional de la Logística de Barcelona.

Luis Zubialde, Consejero Delegado de Palletways Iberia, que estuvo acompañado por José F. Hernández, Director de Operaciones, y José Miguel García, Director de IT, explicó cómo en los últimos meses se ha acelerado la expansión de la red internacional, y en especial con el lanzamiento de la nueva red Palletways en Alemania, que inicia este mes su actividad con más de 30 miembros el día 1 *"y de la que se espera una rapidísima expansión en los primeros dos años de actividad debido al crecimiento de dicha economía y a la rápida penetración del modelo de negocio Palletways"*.

Además gracias a la red de Alemania, se posibilitará la implantación de líneas directas con este país así como puerta de entrada con otros países del Este europeo, complementando las actuales líneas directas con Europa ya en servicio.

De igual manera, los directivos de la compañía mostraron la introducción de diferentes medidas de pallets según los diferentes mercados en Europa, como es el caso del Mini-Quarter, y nuevos desarrollos tecnológicos como el Palletways Portal, una plataforma en Internet muy enfocada al cliente en donde podrá tener visibilidad total y transparente.

Por último, Zubialde también desveló la puesta en marcha el pasado 3 de junio de su nuevo Hub Regional en Iberia, concretamente en Zaragoza.

Entre los próximos proyectos en Iberia, Palletways consolidará su responsabilidad social corporativa ampliando sus actuales certificaciones ISO y OHSAS (Calidad, Medioambiente y Salud y Seguridad Laboral), Sello de Lógica para las Buenas Prácticas del sector, junto con las correspondientes a la Huella de Carbono y el registro de Palletways como Empresa Socialmente Responsable (RSE).

www.palletways.com



Singular instalación eólica

Bayer MaterialScience (BMS) y Kliux Energies han presentado el primer aerogenerador de eje vertical en Cataluña, instalado en la fábrica de BMS en Tarragona a modo de laboratorio de pruebas.

El aerogenerador de Kliux destaca por su reducido tamaño (de 9 metros de altura) y por sus ocho palas situadas en posición vertical, que han sido elaboradas con materiales de Polyurethane Systems Iberia, división de BMS dedicada a la fabricación y comercialización de sistemas de poliuretano.

El aerogenerador forma parte de la instalación híbrida de 6 Kw que integra energía eólica y solar fotovoltaica. La instalación del Geo 6K Hybrid de Kliux en Bayer MaterialScience forma parte del acuerdo estratégico de colaboración que ambas compañías mantienen para la investigación y desarrollo de nuevos sistemas de poliuretano que puedan emplearse para la fabricación de otros componentes de los equipos mini eólicos, como los ejes o sujeciones.



www.bayer.es

www.kliux.com

ESPAI GRÀFIC, S.L.

Realizamos todo tipo de impresos

Pancartas	Impresos en offset
Revistas corporativas	Tipografía en relieve
Trabajos digitales	Stamping

Solicite presupuesto sin compromiso:
info.espaigrafic@gmail.com

C/ Concilio de Trento, 186-188, bajos, interior 9 y 10
Tel.: 93 314 11 97 - 08020 BARCELONA

**Su publicidad
también
puede verse
aquí**

Nuevos equipos de codificación inteligentes de Domino

La compañía internacional especializada en soluciones globales de codificación y marcaje, ha presentado en España sus nuevos equipos que suponen una revolución en el sector al introducir la tecnología i-Tech intelligent Technology, que permite una mayor productividad y un ahorro considerable de costes. Además, la nueva generación de codificadores de Domino están caracterizados por su fácil integración, su sencillez de utilización y manejo, su versatilidad, fiabilidad y, sobre todo, su rentabilidad.

Sea cual sea el tipo de codificación, ya sea por impresión inkjet, láser o por transferencia térmica, los equipos de Domino presentados tienen en común la tecnología i-Tech, caracterizada por una serie de mejoras de última generación que, como rasgo más importante, simplifican el mantenimiento y manejo de los equipos.

El primero de los codificadores presentados ha sido la nueva impresora inkjet A320i, en la que por primera vez en el mercado se eliminan totalmente las tareas de mantenimiento, ocupándose el usuario únicamente de cambiar los consumibles cuando

el equipo lo requiere en una única intervención.

Tecnología láser de la Serie D



Domino también ha presentado los nuevos codificadores de tecnología láser de la Serie D, capaces de imprimir un número ilimitado de líneas de texto en cualquier orientación y en muchos tipos de letra y tamaño, incluyendo gráficos y códigos DataMatrix.

La clave de la flexibilidad de la Serie D es su pequeño escáner del cabezal i-Tech, conectado al tubo del láser y que se puede montar en múltiples posiciones. De igual manera que el resto de equipos presentados, los nuevos codificadores láser son fácilmente manejables y puede controlarse tanto a través de un PC como de su pantalla táctil intuitiva TouchPanel.

Por último, mostró la nueva gama de codificadores por transferencia térmica de la Serie V, cuyo novedoso y revolucionario sistema de ribbon i-Tech, permite ahorrar hasta un 60% menos de ribbon por impresión con la misma calidad, aumentando la longitud efectiva del consumible y disminuyendo de manera importante los costes por cambios del mismo. Además, gracias a la tecnología de brazos oscilantes i-Tech, los cuales

Codificadores por transferencia térmica de la Serie V



mantienen una tensión constante en la cinta del ribbon, aumentan el tiempo de actividad del equipo, evitando la rotura de la cinta que se produce en otros equipos del mercado.

Las aplicaciones de estos nuevos equipos son múltiples y diversas, en especial teniendo en cuenta su alta compatibilidad y versatilidad. Así, la Serie V tiene un mercado importante en el sector de alimentación y salud, al codificar datos variables, alfanuméricos y logotipos claros y de alta resolución. La impresora inkjet A320i, en conjunción con su gran gama de tintas, bajas en contaminación y olor, se ajustan a las directrices tanto de envasado de alimentos como para la industria de la extrusión, cableado, alta tecnología o incluso aplicaciones de secado rápido. Por su parte, la tecnología láser de la Serie D es fácilmente compatible con las cadenas de producción de bebidas o farmacéuticas, entre otras.

www.domino-printing.com



La nueva impresora inkjet A320i



"Con estos nuevos equipos creamos un nuevo punto de referencia en la codificación".

Antonio Gutiérrez, director general de Domino España

MRW sigue creciendo en el mercado de ventas por Internet



La división MRW Logística Avanzada, proveedor logístico especializado en servicios de valor añadido para clientes B2B y B2C, continúa su proceso de consolidación añadiendo recientemente a su bolsa de clientes algunas compañías que están apostando firmemente por este segmento del comercio online. Entre ellas destacan nombres como Buywins, el portal de venta de moda outlet en primeras marcas; Pagatelia, que comercializa el primer dispositivo de tele peaje (VIA-T) de prepago en España; Gisela Intimates, compañía líder en la venta de ropa íntima; Mooymaak, el primer club de ventas privadas especializado en decoración; y Palsus, una tienda de calzado femenino especializada en tallas especiales.



Desde la compañía afirman que en poco más de un año ya son más de 4.000 los clientes que confían el transporte de sus ventas online a MRW Logística Avanzada. Así, MRW sigue apostando decididamente por el sector del comercio electrónico y la venta online, actividades con las que auguran una evolución positiva de sus resultados económicos en 2011.

www.mrw.es

Desigual confía en Movint



Después de que en 2008 Movint, firma especializada en ingeniería y consultoría logística, definiera y desarrollara la plataforma de distribución de la compañía ubicada en Gavá (Barcelona), Desigual ha contado nuevamente con esta empresa de consultoría, según informan desde Movint, para la definición del nuevo proyecto denominado DESIGUAL 2022.

Como en el caso anterior, se trata de un ambicioso proyecto que conllevará la construcción de un centro logístico en el que la implantación de nuevas tecnologías permitirá a la compañía dar servicio y respuesta a las necesidades y previsiones de crecimiento establecidas.

www.movint.es

www.desigual.com

Los Expertos en Logística

Nivel de satisfacción de nuestros clientes superior al
95%

Con más de 25 años de Experiencia en Automatización



Que aportamos:

- | Consultoría Logística
- | Sistemas manuales o automatizados "llave en mano" (almacenaje, preparación de pedidos, transporte interno, clasificación de productos)
- | Sistemas de manipulación mediante robots
- | Sistema de gestión y control propio, adaptable a las necesidades de los clientes
- | Modernización y optimización de instalaciones existentes
- | Servicio Postventa y Hotline 24 horas
- | Flexibilidad, agilidad, calidad y seriedad

Sus beneficios:

- | Mayor rentabilidad
- | Mejoras en la organización interna
- | Reducción de costes
- | Reducción del coste energético hasta un 30%, con nuestro programa de Ahorro de Energía

Aberle Automatización España S.L.
P.I. Moli de la Bastida,
Carrer de la Pagesia, 22-24,
08191 Rubí (Barcelona)
Tel. 933 967 809
info-es@aberle-automation.com
www.aberle-automation.com/es

 **aberle**
automatización

Una empresa del grupo Aberle

Norbert Dentressangle Gerposa presenta sus planes de crecimiento

En una rueda de prensa en el marco del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, en la que intervinieron Luis Ángel Gómez Izaguirre, director general de Norbert Dentressangle Gerposa, y Alberto Fernández de la Pradilla, director comercial, pudimos conocer la nueva dimensión de la compañía en la Península Ibérica, tras la finalización de la operación de adquisición de TDG Doman. Un ejemplo de ello es la inauguración reciente de una nueva delegación en la provincia de Tarragona. En la que se han unido, por primera vez en una misma instalación, actividades y colaboradores de Norbert Dentressangle Gerposa y de TDG Doman Iberia.

Entre otras novedades, estos directivos explicaron también detalles sobre las próximas aperturas de instalaciones, como la de Marruecos.

Norbert Dentressangle es uno de los principales operadores logísticos en la Península Ibérica y está especializado en transporte (terrestre, marítimo y aéreo), distribución y logística, tanto a nivel nacional como internacional. Cuenta con 1.555 empleados directos y una flota fija de 1.590 vehículos y 1.220 remolques. Dispone de 71 delegaciones, una red de distribución formada por 50 plataformas en el territorio peninsular y una superficie de almacenaje de 333.000 metros cuadrados. Cerró el ejercicio 2010 con una facturación de 352 millones de euros, que asciende a 425 millones con la reciente integración de TDG Doman Iberia.

www.norbert-dentressangle.es



Atlas Copco lanza la nueva edición del Manual del Aire Comprimido

La división de Compresores de Atlas Copco anuncia la publicación de una nueva edición actualizada del Manual del Aire Comprimido, que puede descargarse desde su web. Se trata de un completo libro de referencia escrito por ingenieros, concebido para ayudar a los usuarios de aire comprimido en la optimización de sus sistemas.

Las áreas y temas tratados en sus 136 páginas incluyen: teoría, compresores y equipo auxiliar, diseño y servicio de las instalaciones de aire comprimido, economía y ejemplos de cálculo. Publicado originalmente en la década de 1970 y ahora en su séptima edición, el Manual del aire comprimido de 2011 incluye actualizaciones y nuevos contenidos que reflejan las últimas tendencias y avances en la industria del aire comprimido.



www.atlascopco.es

EMO Hannover 2011 adelanta la recuperación del sector industrial del metal



En el año 2011 se llevará a cabo nuevamente la EMO, destacada feria internacional del sector de tratamiento de metales, en Alemania. Entre el 19 y 24 de septiembre de 2011, se darán cita los gerentes y los encargados de adquisiciones de los sectores compradores con los fabricantes de ingeniería de producción provenientes de todo el mundo.

"La EMO Hannover se caracteriza por su alto nivel de internacionalidad, su amplia oferta, fuerza innovadora y la alta calidad, tanto de los visitantes como de los expositores", así lo recalcó el Dr. Wilfried Schäfer de la entidad organizadora de la EMO Hannover, la VDW (Asociación Alemana de Fabricantes de Máquinas Herramienta), durante la conferencia de prensa realizada en el mes de mayo en Barcelona. Además, declaró estar convencido de que *"en el 2011, el foro del sector de tratamiento de metales representará un auge para toda la industria e impulsará las inversiones",* demostrando, según afirmó, que definitivamente se superó la crisis económica severa de los años 2009/2010.

Durante el último certamen en el año 2007, uno de cada tres visitantes profesionales de un total de 166.500 provenía de un país distinto al país organizador, Alemania. Por el lado de los expositores están representados en la EMO todos los países fabricantes de máquinas herramienta. En 2007, las 2.100 empresas participantes provenían de 42 países; más del 60% no eran empresas alemanas.

La EMO presenta en toda su amplitud el desarrollo actual en la ingeniería de producción, desde las diferentes máquinas, pasando por sistemas de producción hasta soluciones completas de problemas. La exposición se enfoca en las máquinas herramienta con arranque de virutas y prensas, en sistemas de fabricación, herramientas de precisión, técnica de medición, flujo de material automatizado, tecnologías CAx y técnica de control y propulsión así como accesorios.

La EMO atrae a toda la industria, es decir, a visitantes de todos los sectores compradores importantes como por ejemplo la industria automotriz, la aeronáutica y navegación espacial, la construcción de máquinas y plantas, la electrotecnia, mecánica fina y óptica, la industria metalmecánica e ingeniería médica.

www.emo-hannover.de

El Dr. Wilfried Schäfer en la rueda de prensa celebrada en Barcelona



El SIL defiende su liderazgo como evento logístico de referencia

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención ha clausurado recientemente su decimotercera edición avalado por una notable cifra de visitantes. El presidente del Comité Organizador del SIL, Enrique Lacalle, ha señalado que *"más de 600 empresas participantes, 100 novedades mundiales, 250 actos de empresas, 40 % de internacionalidad más el pleno de autoridades del gobierno central, autonómico y municipal avalan el éxito de esta edición, que ha superado todas las previsiones"*. En este mismo sentido, ha añadido que *"el aumento de visitantes profesionales y la cifra de contactos y negocio realizado son las pruebas más claras de que el SIL de nuevo se ha convertido en el punto de encuentro del sector logístico"*.

Sin duda, el SIL ha consolidado un año más su posición de liderazgo en España y el Sur de Europa y se ha posicionado, a pesar de notables ausencias, como el segundo Salón de Europa. El volumen de negocio estimado por la dirección del evento se ha cifrado entorno a los 2.000 millones de euros, hecho que Enrique Lacalle valora como *"un éxito en estos momentos"*.

Por otro lado, el presidente del Comité Organizador del SIL, ha querido significar que *"este año hemos celebrado el mayor programa de conferencias del sector, con 16, con más nivel de afluencia de profesionales que nunca"*. Este éxito de aforo, salvo en alguna excepción, ha sido constatado gráficamente por este medio, que pudo comprobar *"in situ"* el lleno total de muchas de ellas.

El Salón Internacional de la Logística y la Manutención celebrará una nueva edición del 5 al 8 de junio de 2012

www.silbcn.com



Víctor VÍlas, Director Comercial de AndSoft en España, ha expresado su opinión sobre la esta edición: *"Hemos notado la calidad de los perfiles profesionales que han visitado nuestro stand. Si bien, el número en total de asistentes ha sido similar a las anteriores ediciones, el nivel directivo ha sido superior. El SIL se ha adaptado bien a la actual coyuntura económica y por nuestra parte lo percibimos como el mejor termómetro del sector logístico"*.



AndSoft, empresa de ámbito europeo experta en software full web y colaborativo para empresas de transporte, logística, tanto en soluciones instaladas *"in company"*, como en soluciones *"cloud computing"*, presentó en el SIL 2011 una amplia serie de novedades tecnológicas como las nuevas gestiones para Smartphones, su nuevo producto AndCarga (Módulo específico para cargadores u operadores logísticos) y el e-TMS, un nuevo sistema de gestión integral destinado a pequeñas empresas, con precio ajustado a las mismas.

www.andsoft.es



Crece la demanda expositora para la feria AMB

Las expectativas aumentan, según informa la organización, ya que más de 700 expositores han realizado su inscripción en firme para la Exposición internacional del mecanizado de metales AMB en Stuttgart. Ello significa que más del 60 por ciento de los pabellones está ya ocupado. Se trata de un claro indicio de la relevancia internacional de este evento para el sector de máquinas herramienta y herramientas de precisión.

Para la AMB 2012, que se celebra en años pares, se espera de nuevo que los pabellones estén completamente ocupados y que los 105.000 metros cuadrados brutos estén llenos. Los más de 1.300 expositores mostrarán entonces las innovaciones y los nuevos desarrollos de la técnica de arranque de viruta y de la industria de herramientas de precisión pero también herramientas de sujeción, CAD, CAM, CAE, software, rectificadoras, manipulación de piezas y herramientas, así como técnica de medición.

La AMB cuenta con el apoyo de las principales asociaciones colaboradoras, la VDMA-Asociación especializada para herramientas de precisión, la VDMA-Asociación especializada en software, así como la VDW-Asociación alemana de fabricantes de máquinas-herramienta.

www.messe-stuttgart.de



Fagor Industrial inaugura Show-room y sala de demos



La conocida empresa de soluciones integrales para el sector de hostelería, restauración y lavandería, ha presentado su nuevo espacio interactivo integrado por un Show-room y una sala de demostraciones en sus instalaciones de Miguelena, junto a la sede corporativa de la empresa en Oñati (Guipúzcoa). Este espacio tiene una superficie total de 625 metros cuadrados, y ha supuesto una inversión de 650.000 euros. Kepa Bedialauneta, Director General de Fagor Industrial. "En estas salas ofrecemos los resultados del trabajo de nuestro departamento de I + D, convertidos en soluciones prácticas y competitivas para el sector".

www.fagorindustrial.com



Suscríbase Gratis

Apúntese a nuestro club de lectores

5.000 empresas ya reciben la edición digital

Si desea recibir un aviso cada vez que editemos un nuevo número debe enviar un correo electrónico a:

info@mercadoindustrial.biz

Si desea recibir gratuitamente las ediciones que se editan en papel, deberá añadir la dirección de envío completa. (Sólo se distribuye en España)



Francia, país invitado en la Cumbre Industrial y Tecnológica

La esperada nueva edición de la Cumbre Industrial y Tecnológica 2011 cuenta ya con más de 400 firmas para participar en este certamen profesional que se celebrará del 27 al 30 de septiembre en Bilbao Exhibition Centre.

Entre estas empresas proceden de Francia, Portugal, Alemania, Marruecos, Túnez, Reino Unido, República Checa, China y, por supuesto, España, entre otros países. Por primera vez, la Cumbre Industrial y tecnológica va a contar con la figura del "País de Honor" que ha recaído en Francia, país con fluidas e intensas relaciones comerciales. La respuesta del país vecino está siendo muy satisfactoria, según los organizadores. En lo que respecta a empresas expositoras merecen ser destacadas compañías como Caromar, Plasti Tremp, Sarl Boursier Sogreg, Bhr (helicóptero fandango), Stevenin Nollevaux, Hartchrom...

También han confirmado su presencia como empresas contratistas Airbus Transport, Aubert Duval, EADS, Siemens Automotive, Nexter Systems, Spencer Moulton, Sagcom, Eurocast Reyreieux, Thales Systemes, Forest-Liné, en total más de 70 empresas interesadas en establecer relaciones con empresas expositoras nacionales.

Cumbre Industrial y Tecnológica se presenta como un foro de negocios, con un amplio programa de eventos y actividades paralelas, de alto valor añadido que tiene como objetivo ser una plataforma práctica para la relación directa entre contratistas y compradores, atendiendo a tres grandes áreas profesionales de la industria como son la Subcontratación, la Automatización y la maquinaria y suministros para fundición, forja, laminación y tratamiento de superficies.

www.bilbaoexhibitioncentre.com



Ferías



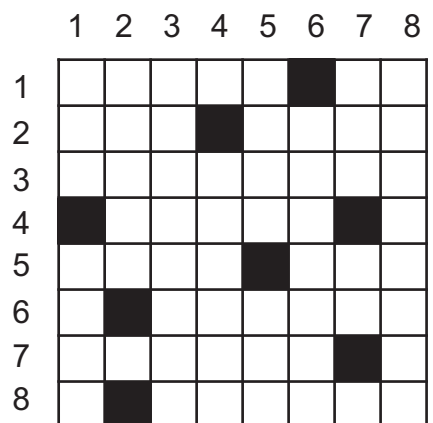
Crucigrama

Horizontales:

1.- Considerados por entero o en conjunto. Onda media en la radio. 2.- Unión temporal de empresas. Enfermedad de los bronquios. 3.- Alzamiento colectivo y violento contra la autoridad sin llegar a la rebelión. 4.- Temblar. Marca del Zorro. 5.- Manoseo. Época. 6.- Uno en la numeración romana. Aciertan, al resolver, con precisión. 7.- Cambiaba. Vocal. 8.- Símbolo químico del oxígeno. Te atreveses

Verticales:

1.- Adjetivo posesivo plural. Engaño. 2.- Montículo. Conjunción disyuntiva. 3.- Está destinado a alguien. 4.- Cuarta vocal. Personas que se hallan o se consideran desposeídas de los derechos civiles. 5.- Fardo. Marchaba. 6.- Alarmas sonoras. 7.- Propietario. Dios egipcio del Sol. Quinta letra del alfabeto español. 8.- Espacios urbanos destinados a la edificación, generalmente cuadrangulares, delimitado por calles por todos sus lados.



Sudoku

Principiante

		1	9	4	8	5		
		3	7		6	1		
	5						7	
1		6		3		8		5
3		2		9		6		7
	6						1	
		7	1		9	4		
		5	8	6	3	7		

Medio

				8	4			2
2						5		
	3		1				4	
	8	5			9			
1	7						2	9
			3			8	5	
	6				5		7	
		8						6
9			4	1				

Rellene las casillas de los módulos de 9 recuadros con cifras del 1 al 9, sin repetir ningún número en la misma columna, fila y módulo.

Soluciones

Principiante

6	2	7	3	9	8	4	1	5
9	5	4	6	2	1	3	8	7
8	1	1	3	5	7	6	9	2
4	7	6	1	9	5	2	8	3
3	1	4	8	7	6	5	9	2
1	7	6	2	3	4	5	8	9
5	8	9	5	4	2	1	3	6
9	4	3	8	7	5	6	2	1
7	3	5	6	1	9	4	8	2

Medio

9	2	7	4	1	6	3	8	5
5	1	8	7	2	3	4	9	6
3	6	4	8	9	5	2	7	1
6	9	2	3	7	1	8	5	4
1	7	3	5	4	8	6	2	9
4	8	5	2	6	9	3	7	1
8	3	6	1	5	2	7	4	9
2	4	1	9	3	7	5	6	8
7	5	9	6	4	1	3	2	8

S	E	S	A	S	O		O
A		A	B	A	D	U	M
N		N	I	N	A		I
A		E		O	C	O	T
Z		R	A	R	I	L	R
N	O	I	C	I	S	E	D
A	M	A	S	A		T	E
A		S	O	D	O		

Redacción: redaccion@mercadoindustrial.biz
Administración y publicidad: info@mercadoindustrial.biz
C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona Tel 93 531 18 55
D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 1886-2330
Difusión internet: Promedio de 3.000 descargas por número.

e-N@CEX

Con nuestro servicio puerta a puerta para empresas de e-commerce, realizar tus envíos te parecerá un juego de niños...



- | Total integración informática
- | Trazabilidad on-line
- | Reembolsos y su control
- | Devoluciones
- | Preavisos SMS o Email

- | Herramientas Web (estadísticas, gestión, gráficos, informes)
- | Servicio de entrega puerta a puerta
- | Ámbito peninsular (España/Portugal)
- | Garantía de entrega Nacex

900 100 000
www.nacex.es